



PROGRAMA AGRO - Medida 3 – Acção 3.6 – Promoção de Novos Mercados e Qualificação dos Produtores Florestais (2005-2007)

O projecto teve como objectivos gerais:

- Elaboração e divulgação de conteúdos de informação destinados à promoção de produtos florestais nas suas várias vertentes, em especial atendendo à sua função ambiental;
- Identificação e divulgação dos agentes e intervenientes nos mercados de produtos florestais.

Acções

No seu âmbito foi desenvolvida uma forte política de comunicação e informação, que consistiu no desenvolvimento de um *site* de internet, num programa de rádio semanal, edição da Folha Florestal, e publicação de folhetos. Procedeu-se também à produção de um documento com o levantamento dos agentes da fileira florestal no distrito de Castelo Branco (indústrias, comércio de equipamentos, prestadores de serviços...).

Folhetos (1000 unidades)

Os folhetos produzidos tinham como objectivo a divulgação dos serviços prestados pela AFLOBEI.

Folha Florestal (11 edições)

O jornal Folha Florestal foi editado em conjunto com o semanário Reconquista e distribuído pelos associados da AFLOBEI e alguns locais estratégicos. Os jornais, com uma tiragem de 14.500 exemplares, abordaram diversas temáticas sobre o sector florestal e rural.

Programa de Rádio da AFLOBEI (58 edições)

O Programa de Rádio foi transmitido semanalmente na Rádio Beira Interior (em 2007 tornou-se mensal), e ocasionalmente, na Rádio Urbana e Rádio Monsanto.